

## REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE NAȚIONALE

### „Vegeta Grill încinge grătarele cu premii”

27 iulie 2016 – 27 septembrie 2016

Prezentul regulament stabilește condițiile și oferă informații cu privire la desfășurarea concursului cu premii organizat de către PODRAVKA dd REPRESENTANTA prin intermediul Pastel Age S.R.L.

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul Campaniei Promoționale „Vegeta Grill încinge grătarele cu premii” (numită în cele ce urmează “Campania”) este PODRAVKA d.d., Cod fiscal HR 18928523252, cu adresa în Ante Starčevića 32 48000 Koprivnica, Croatia prin Podravka d.d. Reprezentantă, cod fiscal 19012316, cu adresa în Splaiul Unirii, nr.4, tronson 2, bl. B3, ap.4-5, etaj 2, sector 4, București, cont bancar deschis la Raiffeisen Bank, agenția Unirii, IBAN: RO81RZBR0000060008405440, reprezentată prin Dl. Sasa GREGURIC, în calitate de Director General, denumită în continuare “Organizatorul”

- 1.1. Campania este organizată prin intermediul societății **PASTEL AGE S.R.L**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Lt. col. Constantin Marinescu nr. 33B, sector 6, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6356/2006, având codul unic de înregistrare 18591201, atribut fiscal RO, reprezentată de Daniela Nae Popa în calitate de administrator, înregistrată în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal în baza notificării nr. 18892, denumită în continuare „**Agenția**”.
- 1.2. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit.
- 1.3. Agenția va răspunde pentru contactarea și validarea câștigătorului, conform Regulamentului, cât și pentru logistica necesară derulării Campaniei (participare la tragerea la sorți, înmânare premiu, etc.)
- 1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții, astfel cum sunt aceștia definiți mai jos.
- 1.5. Prin participarea la Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra prevederilor Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului.
- 1.6. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate

magazinele ce comercializează produsele participante la campanie. Campanie se va desfășura și în mediul online, pe site-ul dedicat campaniei, pentru oferirea informațiilor suplimentare, pentru înscrierea în concurs și pentru a determina câștigătorii.

## **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

## **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campanie este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

3.1.1. Campanie va începe pe data de 27 iulie 2016 ora 8.00 și va dura până pe 27 septembrie 2016 ora 23.59 pe pagina [www.vegeta.ro/grill-concurs](http://www.vegeta.ro/grill-concurs).

3.1.2. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

## **SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

4.1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, în cadrul aplicației.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

4.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

- 4.5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
- 4.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice (denumite în continuare în mod individual „Participantul” și în mod colectiv “Participantii”) cu domiciliul sau reședința în România care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și care respectă termenii și condițiile Regulamentului.
- 5.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare, precum și salariații Organizatorului, ai Agenției, și/sau ai societăților implicate în organizarea Campaniei și ai societăților care desfășoară servicii de distribuție pentru Organizator, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al III-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### ***Condiții pentru înscrierea în Campanie***

- 6.1. Perioada desfășurării Campaniei naționale în magazine și pe pagina [www.vegeta.ro/grill-concurs](http://www.vegeta.ro/grill-concurs) este cuprinsă între 27.07.2016 – 27.09.2016 (denumită în continuare “Perioada desfășurării Campaniei”).
- 6.2. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participantul să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 5 de mai sus;

### ***Definiții termeni:***

- 6.3. **WEBSITE:** [www.vegeta.ro/grill-concurs](http://www.vegeta.ro/grill-concurs), ce poate fi accesat direct.
- 6.4. **Cod alfanumeric:** codul unic de 8 caractere, format din litere și cifre care se află pe eticheta lipita pe toate Produselor participante la această Campanie conform art 7.1 și 7.2.
- 6.5. **Participant:** Un participant este identificat prin numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie pe pagina de internet [www.vegeta.ro/grill-concurs](http://www.vegeta.ro/grill-concurs). Organizatorul prin partenerii săi își rezervă dreptul de a face și verificări permanente pentru a se asigura că participanții în campanie respecta prezentul Regulament.

6.6. Mecanism: Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate mai sus și care achiziționează produse participante în Campanie, urmând să raziuiasca și să trimită către Organizator în perioada de desfășurare a acesteia codul unic de participare identificat pe eticheta sticker atașată produselor participante înscrisă cu însemnele Campaniei, folosind modalitatea de înscriere prin WEBSITE, urmând procedura electronică de înscriere pusă la dispoziție conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.7. Un cod unic de participare va putea fi înscris în Campanie o singură dată, doar prin modalitatea de înscriere detaliată mai jos, în art 6.9, în cadrul prezentului Regulament Oficial.

6.8. O persoană identificată prin același număr de telefon și/sau aceleași date personale poate câștiga un singur premiu zilnic pe săptămână, 1 (un) singur premiu săptămânal și 1 (un) singur premiu mare.

#### **6.9. Înscrierea prin intermediul website-ului [www.vegeta.ro/grill-concurs](http://www.vegeta.ro/grill-concurs)**

**6.9.1.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul WEBSITE-ului, sunt necesare următoarele acțiuni:

a) accesarea WEBSITE-ului așa cum este acesta definit la art. 6.3. în perioada 27.07.2016 ora 8.00 – 27.09.2016 ora 23.59.

b) completarea formularului electronic de creare de cont în Campanie, așa cum este acesta afișat pe WEBSITE-ul de Campanie, respectiv completarea următoarelor câmpuri:

i) câmpul obligatoriu corespunzător Prenumelui;

ii) câmpul obligatoriu corespunzător Numelui;

iii) câmpul obligatoriu corespunzător adresei de e-mail;

iv) câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon;

v) câmpul obligatoriu corespunzător numărului de bon fiscal aferent produsului achiziționat pentru înscrierea în Campanie

vi) câmpul obligatoriu corespunzător Codului unic desoperit pe eticheta sticker în zona răzuibilă.

6.9.2. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea acordării premiului.

6.9.3. Pentru ca înscrierea prin intermediul website-ului [www.vegeta.ro/grill-concurs](http://www.vegeta.ro/grill-concurs) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) campurile obligatorii disponibile in formularul pentru creare cont sa fie completat cu date corecte si valide;
- b) sa introduca in campul corespunzator codul unic descoperit sub partea razuibila a etichetei sticker de pe orice produs participant;
- c) codul unic sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie.
- d) codul unic sa fie transmis pentru a fi inregistrat in Campanie in perioada 27.07.2016 ora 8.00 – 27.09.2016 ora 23.59.

6.9.4. Fiecare înscriere prin intermediul formularului electronic de înscriere pe website este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare înscriere a unui cod unic de participare, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe website, un mesaj de raspuns dupa cum urmeaza insa fara a se limita la acesta:

- a) daca codul a fost trimis in forma corecta, respectiv codul unic nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie;
- b) daca codul este invalid, respectiv codul inregistrat nu este corect (ca de exemplu dar fara a se limita la situatia in care este inregistrat un cod incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau codul in sine nu se incadreaza in/nu respecta conditiile stipulate mai sus.
- c) daca codul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inregistrat anterior.
- d) daca codul a fost trimis inainte de data si ora de incepere a Campaniei;
- e) daca codul a fost trimis dupa data si ora de inchidere a Campaniei;
- f) daca un Participant introduce consecutiv 5 coduri gresite, accesul la înscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar;
- g) daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la înscrierea in Campanie ii va fi blocat definitiv;

6.9.5. La tragerile la sorti vor participa doar înscrierile valide efectuate prin intermediul formularului electronic care au primit mesaj de confirmare.

6.9.6. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) inscrierile incomplete, inexacte su incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b) pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi produs/cod unic de pe eticheta promotionala.
- e) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe website pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
- f) disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

6.9.7. Dupa data limita de inscriere pe website, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.

6.9.8. Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 8 si 9.

## **SECTIUNEA 7. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

7.1. Produsele participante la Campanie sunt:

- a) Vegeta Grill Condimente pentru carne la grătar 20g
- b) Vegeta Grill Condimente pentru ceafă de porc 20g
- c) Vegeta Grill Condiment lichid Barbeque pentru marinare 75g
- d) Vegeta Grill Condiment lichid Picant pentru marinare 75g
- e) Vegeta Grill Condiment lichid cu Bere pentru marinare 75g
- f) Vegeta Condiment lichid Universal pentru marinare 75g
- g) Vegeta Condiment lichid cu Usturoi pentru marinare 75g
- h) Vegeta Condimente pentru pui auriu 20g
- i) Vegeta Condimente pentru carne de porc 20g
- j) Vegeta Condimente pentru cartofi 20g

- k) Vegeta Condimente pentru peste 20g
- l) AJVAR zacusca picanta de ardei rosii 195g
- m) Ajvar zacusca dulce de ardei rosii 195g

denumite în continuare „Produse participante” și care prezintă pe ambalaj însemnele Campaniei și detalii privind mecanismul de promoțional. Nu participă la Campanie produsele care nu au inscripționate însemnele Campaniei.

7.2. Produsele participante la Campanie au adăugate pe ambalaj etichete cu numele campaniei, codul unic răzuibil pentru înscriere și detalii despre mecanism Campanie. Codul promoțional razuibil de pe etichete format din 8 caractere alfanumerice este unic pentru fiecare produs in parte si se va regasi exclusiv pe Produsele promotionale.

## **SECȚIUNEA 8. PREMIILE**

Premiile oferite in cadrul Campaniei (denumite in continuare „Premiile) sunt impartite in 3 (trei categorii).

8.1. Un participant inscris are dreptul la un singur premiu zilnic pe săptămână, la un singur premiu săptămânal, dar și la premiul cel mare, pe durata intregului concurs.

8.2. Categoria I – Premiul cel Mare ce se va acorda prin tragere la sorti efectuata prin random.org, validata de comisia de extragere din partea Organizatorului. Premiul cel mare constă într-un sejur de 7 zile în Croația pentru două persoane, în valoare de 9000 lei.

8.2.1.Extragerea pentru desemnarea castigatorului marelui premiu se face pe data de 28.09.2016, iar anuntarea si validarea castigatorului se face in termen de maxim 3 zile de la efectuarea extragerii.

8.2.2. Toate detaliile concrete legate de intrarea în posesie a premului vor fi stabilite cu castigatorul premiului in termen de 30 de zile lucratoare de la extragerea si validarea acestuia.

8.2.3. Valoarea comerciala totala a premiului din Categoria I este de 9000 lei, incluzand TVA si impozitul pe premii aferent.

8.3. Categoria II – Premii saptamanale, ce se vor acorda prin trageri la sorti efectuate prin random.org, validate de comisia de extragere din partea Organizatorului.

Premiile saptamanale sunt urmatoarele:

- a) 10 (zece) gratare electrice marca Tefal în valoare de 450 lei, incluzând TVA.

8.3.1. În fiecare saptamana de Campanie va fi acordat cate 1 (un) premiu saptamanal.

8.3.2. Castigatorii unui premiu Saptamanal nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in

bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

8.3.3. Extragerile pentru premiile Saptamanale se vor realiza dupa fiecare saptamana de Campanie, in fiecare zi de luni, iar anuntarea si validarea castigatorului se va face in maxim 3 zile de la extragere.

8.3.4. Valoarea comerciala totala a premiilor saptamanale este de 4500 lei incluzand TVA.

8.4. **Categoria III – premii zilnice** ce se vor acorda prin trageri la sorti efectuate prin [random.org](http://random.org), validate de comisia de extragere din partea Organizatorului.

Premiile zilnice sunt urmatoarele:

- a) 200 de clești pentru friptură
- b) 200 seturi ustensile pentru grătare
- c) 100 paturi pentru picnic
- d) 200 ustensile perie marinare pentru friptura
- e) 200 termometre digitale pentru friptura

8.4.1. În fiecare zi de Campanie vor fi acordate 15 premii din cele enumerate mai sus.

8.4.2. Castigatorii unui premiu Saptamanal nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

8.4.3. Extragerile pentru premiile zilnice se vor realiza pentru toate cele 7 zile de Campanie dupa fiecare saptamana de Campanie, in fiecare zi de luni, iar anuntarea castigatorilor se va face in ziua extragerii.

8.4.4. Valoarea comerciala totala a premiilor zilnice este de 23.112 lei incluzand TVA.

8.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a decide câștigătorul la orice moment din timpul zilei. Vor fi luate în considerare toate codurile înscrise în Campanie în perioada menționată în regulament.

## **SECȚIUNEA 9. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

9.1. Premiile pentru câștigători vor fi atribuite după validarea datelor câștigătorilor, realizată de Agenție. Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de internet a Campaniei [www.vegeta.ro/grill-concurs](http://www.vegeta.ro/grill-concurs) în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți.

- 9.2. Dacă dintre câștigători vor fi persoane ce nu doresc premiul, acesta se va acorda primei rezerve extrase.
- 9.3. Se va organiza o listă cu toți cei înscriși în Campanie în perioada necesară fiecărei extrageri, ordonați în funcție de ora la care s-au înscris în Campanie, iar fiecărui Participant îi va fi atribuit un număr de ordine.
- 9.4. Desemnarea Câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, respectând garantarea principiului hazardului, prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org). Vor fi luați în considerare toți participanții care au înscris un cod unic valid conform prezentului Regulament Oficial.
- 9.5. Extragerea va fi înregistrată video și va putea fi vizualizată la cerere. De asemenea, se va întocmi un proces - verbal al extragerii de către Agenție. Extragerile câștigătorilor vor avea loc la adresa str. Constantin Marinescu nr. 33B, sector 6, București, în prezența unei comisii formată din 3 (trei) membri din partea agenției.
- 9.6 Organizatorul extragerii va aduce la cunoștință publică numele Câștigătorilor și premiile acordate prin tragere la sorți în maxim 3 zile lucrătoare după tragerea la sorți, prin intermediul paginii de internet a Campaniei [www.vegeta.ro/grill-concurs](http://www.vegeta.ro/grill-concurs), cu mențiunea că aceștia urmează a fi validați.
- 9.7. Agenția Pastel va lua legătura cu câștigătorii, va valida câștigătorii și le va trimite premiul în maximum 30 zile lucrătoare de la validare.

*În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în alte condiții decât cele prevăzute în Regulament, Organizatorul are dreptul de a lua toate măsurile necesare.*

## **SECȚIUNEA 10. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 10.1. În cadrul Campaniei, o persoană poate câștiga un singur premiu zilnic pe săptămână, un singur premiu săptămânal, dar și premiul cel mare.
- 10.2. Participanții care au fost desemnați Câștigători vor fi contactați de către Agenție printr-un mesaj pe adresa de e-mail înscrisă în formularul de pe pagina Campaniei, sau vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon completat în formularul de înscriere, în intervalul orar 09.00 – 18.00, în primele 7 zile lucrătoare de la momentul anunțării câștigătorilor.
- 10.3. În cazul în care, din motive independente de Agenție, aceasta nu reușește de trei ori la rând să intre în contact telefonic cu Câștigătorul (număr nealocat/indisponibil/ocupat, apelul face trimitere la casuta vocală, etc.), codul aferent Câștigătorului va fi invalidat,

urmând ca Organizatorul să contacteze rezervele, succesiv, în ordinea în care au fost extrase. De la data primului apel și până la decizia de invalidare, nu pot trece mai mult de 3 zile.

- 10.4. Dacă nici codul principal și nici cele de rezervă nu întrunesc condițiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 10.5. Pentru a fi validat drept Câștigător, Participantul desemnat prin tragere la sorți va furniza Agenției informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Promoție, în termen de maxim 3 zile de la momentul contactării telefonice, după cum urmează: nume, prenume, adresă, copie carte de identitate.
- 10.6. Câștigătorii care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament sau care, din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la contactarea acestora, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor prin random.org, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.
- 10.7. Orice eroare referitoare la datele furnizate de către Câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului sau a Agenției. Organizatorul sau Agenția nu pot fi ținute răspunzătoare pentru situația în care, datorită datelor eronate oferite de Câștigător, premiul nu ajunge la acesta.
- 10.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru diferite situații pe care Câștigătorul le poate întâmpina în cadrul revendicării premiului. Câștigătorul intră în posesia premiului prin semnarea unui proces verbal de predare-primire, întocmit de către Agenție.
- 10.9. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 10.10 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
- 10.11. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Agenția l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul

Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă.

- 10.12 În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.
- 10.13 Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.
- 10.14. Valoarea totală a premiilor este de **36.612 lei TVA inclus**, neincluzând sumele cu titlu de impozit ce se rețin și se virează conform prevederilor Normelor de aplicare ale impozitului aferent veniturilor obținute de către Câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal. Plata acestor impozite va cădea exclusiv în sarcina Organizatorului.
- 10.15. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati in maximum 30 de zile lucratoare de la anuntarea și validarea castigatorilor.

#### **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 11.1.1 Organizatorul și Agenția sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei.
- 11.1.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.
- 11.2. Agenția și Organizatorul nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicate în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra eventualelor cheltuieli cu taxele fiscale și impozitelor aferente premiilor acordate Câștigătorilor.
- 11.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.4. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de două zile din momentul anunțării publice a Câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția se obligă să răspundă acestor contestații în termen de maximum 2 zile de la primirea acestora.
- 11.5. Agenția/Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- (1) Erorile furnizate de către Câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage

răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător;

- (2) Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- (3) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- (4) Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agenția / Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

**11.6.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

## **SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

12.1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

12.1.1. Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale Participanților, stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

12.2. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează se fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

12.3. Agenția se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp, și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

### **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.**

13.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.

13.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

13.3. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

14.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către Câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

- 15.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Agenția, care este răspunzătoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
- 15.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 15.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției în termen de maxim 2 zile de la data anunțării publice a Câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUZE**

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 16.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Regulamentul a fost redactat astăzi, 26.07.2016.

#### **ORGANIZATOR**

Pastel Age SRL

PODRAVKA d.d

Daniela Nae Popa

Sasa GREGURIC