



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Ca Vegeta în bucate 2022”

Perioada campaniei: 01.09.2022 – 30.11.2022



### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Ca Vegeta în bucate 2022” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L. (“Organizatorul”), cu sediul în București, Splaiul Unirii, nr. 4, bl. B3, Tronson 2, et.2, ap. 4-5, sector 4, Bucuresti, Romania, cu număr în Registrul Comerțului J40/4761/2001, CUI RO13883930, având tel: 0040-21-311.45.07/08

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe [www.vegeta.ro/concurs-cu-premii](http://www.vegeta.ro/concurs-cu-premii), sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic la 0040-21-311.45.07/08, (ii) prin e-mail la [office@podravka.ro](mailto:office@podravka.ro) sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

### SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament.

2.2. Campania se va desfășura în perioada 01.09.2022, ora 00:00:00 – 30.11.2022 inclusiv, ora 23:59:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

### SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI ȘI PRODUSE PARTICIPANTE)


3.1. Produsele Vegeta participante la Campanie (în continuare “Produse Participante”), sunt oricare produse din gama Vegeta, Vegeta Gust de Găină, Vegeta Borș, Vegeta Natur, Vegeta BIO, cu sau fără ambalaj promoțional.

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare “Participanții”). Câștigătorii vor primi premii în bani prin transfer bancar într-un cont bancar valabil și al cărui titular este câștigătorul (nu se vor vira premiile în conturile bancare ale altor persoane).

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;



b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Promoției, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, magazinelor participante;

c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optsprezece) ani împliniți până la data începerii prezentei campanii

4.3. Dacă vor fi declarați potențiali câștigători, participanții trebuie să facă dovada deținerii unui cont bancar activ, pe numele lor, în care vor putea încasa premiile în bani. Premiul nu poate fi acordat în altă formă decât prin transfer bancar, astfel că nerespectarea prezentului paragraf determină invalidarea câștigătorului.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

5.1.1. Să achiziționeze, în perioada de desfășurare a Campaniei (conform Secțiunii 2 a prezentului Regulament), cel puțin 2 (două) Produse Participante Vegeta, dintre care cel puțin unul să fie din gama Vegeta Gust de Găină și să păstreze documentul fiscal în original.

5.1.2. Să acceseze de pe orice dispozitiv cu acces la internet website-ul [www.vegeta.ro/concurs-cu-premii](http://www.vegeta.ro/concurs-cu-premii) (în continuare "Website-ul") în vederea parcurgerii procedurii de înscriere, după cum urmează:

a) Să-și exprime consimțământul cu privire la politica de utilizare cookies. Pentru implementarea campaniei și verificarea înscrierilor, website-ul are implementat aplicații tehnice specifice (inclusiv aplicații cookie) pentru a monitoriza înscrierile participanților, cât și/sau datele cu caracter personal ale fiecărui participant, prelucrate în scopul implementării campaniei.

b) Să acceseze butonul "PARTICIPA" din ecranul principal al website-ului Campaniei.

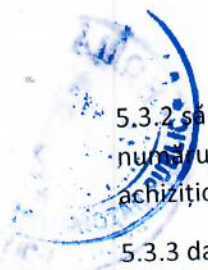
c) Să-și completeze datele personale în câmpurile formularului de participare disponibil pe website (prenume, nume, număr de telefon, adresă de e-mail). Să verifice documentul fiscal pentru îndeplinirea condițiilor de validare indicate în art. 5.3, 5.9, 6.3, 6.4, 6.9, 7.5

d) Să acceseze butonul "INSCRIE-TE", în vederea finalizării înscrierii.

5.2. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/factură fiscală în regim special care circulă fără chitanță la încasare emisă exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din România (comerciant), la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării, în calitate de persoană fizică (consumator), a minimum două (2) Produse Participante, dintre care cel puțin unul din gama Vegeta Gust de Găină. Documentul fiscal trebuie să aibă o dată de emiterie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.3 Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie să respecte următoarele condiții:

5.3.1 să fie lizibil, nedeteriorat, original



5.3.2 să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat informațiile privind numele magazinului emitent, numărul documentului fiscal, data și ora documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achiziționate.

5.3.3 data documentului fiscal să fie în Perioada Campaniei (01.09 – 30.11.2022) și anterioară înscrierii în Campanie.

5.4. Pe lângă Produsele Participant/e, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.5. Un participant se identifică în mecanismul automatizat de înscriere în Campanie prin numărul de telefon înregistrat la înscriere. Un participant are dreptul la maximum 1 (o) înscriere validă pe zi. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze, putând cere date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) în cazul în care suspectează tentative de fraudare. Pentru evitarea oricărui dubiu, situațiile/participările concluzionate de către Organizator ca tentative de fraudă vor putea fi invalidate, iar participantul nu va putea intra în posesia unui eventual premiu.

5.6. Un participant (definit prin numărul de telefon utilizat la înscrierea în campanie) are dreptul la o (1) singură înscriere pe zi. Un document fiscal poate fi înscris o singură dată în cadrul prezentei campanii.

5.8. Necompletarea, de către participant, a oricăruia dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea efectuării de înscrieri în Campanie. Completarea, de către participant, a câmpurilor obligatorii cu informații incorecte poate conduce la imposibilitatea identificării și/sau contactării consumatorului și astfel, în acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul respectiv participantului, prin invalidare.

5.9. Fiecare participare unică în campanie (care se identifică prin numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în campanie) trebuie să aibă la bază un document fiscal, identificat după numărul documentului fiscal, data acestuia și/sau unitatea comercială emitentă a acestuia. Același document fiscal nu poate fi folosit de mai multe ori de către aceeași persoană fizică careia, dacă îi este solicitat pentru verificări anti-fraudare, se poate identifica în mod unic prin datele personale și/sau chiar prin codul numeric personal doar o singură dată, indiferent de combinarea între ele a datelor personale utilizate la înscriere.

5.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi considerată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză din Campanie și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind date personale ale altui titular și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, participările (identificate prin datele sale personale) care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.11. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru situațiile generate din culpa Participantului și/sau în care, din cauza timpului limitat până la încheierea Campaniei, procedurile de verificare pentru orice situații care necesită verificarea elementelor identificatoare nu pot fi duse la bun sfârșit iar

participanții implicați în verificări nu pot fi înscrși sau validați și după caz nu pot intra în baza de date pentru atribuirea premiilor disponibile la momentul respectiv.

5.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promoționale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.13. Desemnarea câștigătorilor se va realiza conform procedurii stabilite în art. 6.3 - 6.6. din prezentul Regulament în cazul premiilor în bani în valoare de 500 RON. În cazul premiului cel mare în valoare de 100,000 RON acesta va fi acordat prin tragere la sorți, conform procedurii stabilite la art 6.2.

5.14. Toți participanții ale căror înscrieri sunt declarate câștigătoare ale unor premii desemnate (premiu în bani în valoare de 500 RON), vor primi un mesaj pe adresa de e-mail și/sau la numărul de telefon furnizat în pasul descris la art. 5.1.2., lit. c), prin care vor primi detalii despre premiul câștigat în cadrul Campaniei, după cum urmează:

Câștigător Premiu 500 RON

Felicitări! Ai câștigat un premiu: 500 RON

Vei fi contactat telefonic în maximum 15 zile lucrătoare, pentru validarea documentului fiscal și pentru colectarea contului IBAN.

5.15. Organizatorul va publica pe website-ul [www.vegeta.ro/concurs-cu-premii/](http://www.vegeta.ro/concurs-cu-premii/) numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în termen 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. În cadrul Campaniei, Vegeta va acorda următoarele premii:

Denumirea premiilor	Mod acordare	Număr premii	Valoare unitară (RON) inclusiv TVA	Valoare totală (RON) inclusiv TVA	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Premiu 500 RON	Tragere la sorți	91	45.500	45.500	-	-
Premiu 100.000 RON	Tragere la sorti	1	100.000	100.000	10.000	10.000
<b>Total</b>		<b>92</b>	<b>145.500</b>	<b>145.500</b>		<b>10.000</b>

6.1.1 Valoarea totala a celor 92 de premii este de 145.500 RON, inclusiv TVA, dupa retinerea impozitelor datorate de Organizator pentru premiile impozabile.

Descrierea premiilor:

- Premiu 500 RON: premiu în bani în valoare de 500 de RON x 91 premii
- Premiu 100.000 RON: premiu în bani în valoare de 100.000 de RON x 1 premiu

I. Premiile ce constau în 500 RON vor fi acordate prin tragere la sorți, pe toată durata Campaniei, conform procedurii detaliate mai jos:

1. Se va organiza câte o tragere la sorți la sfârșitul fiecărei săptămâni de campanie (în perioada 01.09 – 30.11.2022). Vor fi extrași câte 7 (șapte) câștigători și 7 (șapte) rezerve pentru fiecare săptămână de campanie printr-un program computerizat de extragere aleatorie automata (de tip random.org), în total 91 (nouăzeci și unu) de câștigători și 91 (nouăzeci și unu) de rezerve, în maxim 2 zile lucrătoare de la încheierea săptămânii, în prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui avocat/notar public.

II. Marele Premiu ce constă în 100.000 RON va fi extras prin tragere la sorți în maxim 7 (șapte) zile lucrătoare de la încheierea campaniei, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata (de tip random.org), în prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui avocat/notar public.

6.2. Procedura de validare a potențialului câștigător și procedura de acordare a premiului sunt detaliate în Secțiunea 7 a prezentului Regulament Oficial.

6.3. Pentru a intra în posesia premiilor, participanții sunt obligați să păstreze documentele fiscale care au rezultat în urma achiziției produselor și să verifice că informațiile de pe acestea privind datele documentului, Produsele Participante\* și numărul acestora să fie lizibile și clare. Pentru a fi validat și/sau a intra în posesia premiului, în caz de câștig, participantul este obligat să păstreze documentul fiscal, în original, conform prezentului Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica documentul fiscal al cărui imagine a fost înscrisă în Campanie, dacă va constata eventuale neconcordanțe, tentative de fraudă sau dacă imaginea nu respectă prevederile prezentului Regulament (art. 5.3). Participantul este responsabil să verifice că documentul fiscal este emis în perioada Campaniei și prezintă informații clare despre numele și numărul de Produse Participante. Participantul este responsabil să păstreze documentul fiscal în condiții optime de lizibilitate până la validarea premiului, pentru eventuale verificări solicitate de Organizator, dacă e cazul.

\* Pentru îndeplinirea criteriilor de validare, este obligatoriu ca documentul fiscal să conțină denumirea Produsului Participant/ Produselor Participante. Nu vor fi luate în considerare documentele fiscale care nu justifică achiziția de Produse Participante la Campanie.

6.4. În scopul validării și intrării în posesie a premiilor Participanții trebuie să păstreze, până la intrarea în posesia premiului, obligatoriu, documentul fiscal în original aferent fiecărei înscrieri, astfel încât, în cazul solicitărilor Organizatorului, să poată prezenta sau preda în original acest element identificator. În situația în care Organizatorul solicită unui Participant să facă dovada deținerii documentului fiscal în original, Organizatorul va oferi Participantului un termen de 2 (două) zile lucrătoare, indiferent de motivul invocat, pentru a face dovada solicitată de Organizator. Participantul are obligația să răspundă

solicitării în termenul acordat, sub sancțiunea anulării înscrierii și eventualelor premii aferente acelei înscrieri.

6.5. Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.6. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și acordate doar pe teritoriul României.

6.7. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun Participant sau se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

6.8. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

6.9. Pentru a intra în posesia premiului, Participanții sunt obligați să permită verificarea în original a documentului fiscal de către Organizator (spre exemplu, să fie trimis prin curier la adresa indicată de Organizator) și/sau să accepte transmiterea electronică a unei noi imagini a documentului fiscal câștigător, la adresa de email indicată de Organizator.

6.10. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.


6.11. Orice material comunicat de către Participanți în cadrul prezentei Campanii, sub orice formă (video, audio, text), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile prezentului Regulament, reglementările legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru prezenta Campanie și să nu încalce orice drepturi, inclusiv de autor și/sau de proprietate intelectuală, a unor terțe părți. Participantul este în integralitate răspunzător pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate prin utilizarea și/sau diseminarea ilegală/în dauna unor terți a acestora, garantează că deține drepturi depline și nelimitate vizând materialele participante. În cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Campanie și până la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## **SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR**

7.1. Până la validarea finală, un Participant ce a fost desemnat drept câștigător va fi numit "Potențial Câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele două etape de către un potențial câștigător, conduce la invalidarea acestuia.

A. Prevalidare electronică:

7.2. Câștigătorii premiilor constând în 500 RON vor fi contactați prin e-mail / telefonic în maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți pentru a confirma datele din formularul de înscriere în Campanie și pentru a transmite extras de cont bancar al cărui titular este și în care dorește să fie virat premiul. Aceștia vor fi validați de către Organizator, dacă se constată că documentul fiscal utilizat la înscriere respectă condițiile prezentului Regulament Oficial. Până la finalizarea verificărilor, aceștia vor fi numiți "Potențiali Câștigători". Dacă documentul fiscal înscris pe website/Whatsapp



respectă prevederile Regulamentului Campaniei și Organizatorul nu solicită verificarea concordanței între documentul fiscal pe care potențialul câștigător are obligația să-l dețină în original, atunci potențialii câștigători vor deveni Câștigători.

7.3. Câștigătorul premiului ce consta în 100.000 RON va fi contactat pe e-mail/SMS și telefonic, în termen de maximum 7 (șapte) zile lucrătoare de la tragerea la sorți, pe numărul de telefon înregistrat în formular la momentul participării, oferindu-se informații despre modalitatea de revendicare a premiului câștigat. Pentru revendicarea premiului, acestuia i se va solicita să transmită numele, prenumele și numărul de telefon (pentru verificarea concordanței între datele înscrise pe website) și, în plus, extras de cont bancar pentru plata premiului și copie CI pentru a putea achita obligațiile fiscale aferente câștigului (după ce toate celelalte condiții de validare au fost verificate de către Organizator). Dacă documentul fiscal înscris pe website respectă prevederile Regulamentului Campaniei și Organizatorul nu solicită verificarea concordanței între documentul fiscal pe care potențialul câștigător are obligația să-l dețină în original, atunci potențialul câștigător va deveni Câștigător.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participanților în original documentul fiscal de achiziție înscris, dacă e cazul, în vederea intrării în posesia câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții va duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

7.5. Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie să respecte următoarele condiții:

7.5.1. să fie lizibil, nedeteriorat, original

7.5.2. să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat informațiile privind numele magazinului emitent, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achiziționate.

7.5.3. data documentului fiscal să fie în Perioada Campaniei (01.09 – 30.11.2022) și anterioară înscrierii în Campanie.

B. Validarea finală:

7.6. În cazul în care pașii de prevalidare au decurs corespunzător și se constată că potențialul câștigător a înscris un document fiscal valid SAU face dovada deținerii în original a documentului fiscal de achiziție în baza căruia s-a efectuat înscrierea, în perioada și în termenul condiționate de Regulament (după caz), potențialul câștigător devine câștigător și are dreptul de a intra în posesia premiului.

7.7. Premiile nu se transmit fizic, ci prin transfer bancar către contul IBAN oferit de Castigator în procesul de validare în maxim 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea acestuia. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8. În oricare din situațiile de mai jos în care se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

1. Un potențial câștigător nu prezintă și/sau nu deține documentul fiscal în original;
2. un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
3. un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau



4. un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
5. un potențial câștigător nu a achiziționat pe documentul fiscal trimis la revendicare, Produse Participante, în Perioada Campaniei, conform art. 5.5 (01.09 – 30.11.2022).
6. un potențial câștigător nu deține și nu poate furniza un cont IBAN valid, pe numele lui.

7.9. Pentru acuratețea informațiilor și în scopul unor ulterioare verificări, comunicarea prin e-mail ce se va derula între Organizator și participanți se vor stoca conform prevederilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

7.10. Revendicarea premiilor Campaniei nu implică automat obligativitatea participanților de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct.

#### **SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

8.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unui document fiscal care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care conține erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

#### **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**


9.1. Organizatorul prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate nu va influența acordarea premiului de către Organizator.

9.2. Organizatorul prezentei Campanii nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament Oficial, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

1. Documentele fiscale care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în Campanie în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;
2. Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
3. Situațiile în care numărul de telefon sau adresa de email cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (cont email inactiv, blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și/sau nu se corelează cu celelalte date ale Participantului unic și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament conform regulilor prevăzute în Regulament;





4. Situațiile în care mai multe persoane revendică cu același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă că:

1. deține documentul fiscal în original ce conține numărul de document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
2. este titularul și beneficiarul unic al datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
5. Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
6. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
7. În cazul în care câștigătorul nu poate/nu deține și nu deschide un cont bancar pe numele său în termen de cel mult 2(două) zile lucrătoare de la solicitarea Organizatorului.

9.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, inclusiv cu privire la datele cu caracter personal folosite, înscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu, următoarele:

1. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
2. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

9.7. Organizatorul Campaniei:

1. nu este răspunzător pentru imposibilitatea de utilizare de către câștigător a sumelor aferente Premiului câștigat ;
2. sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
3. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECTIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de achiziția Produsului Participant/ Produselor Participante, accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie pe website, cheltuieli postale etc.).


## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoană vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresă de e-mail	Înscriere
Potențial Câștigător	Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de e-mail, IBAN	Prevalidare electronica Validare finala
	Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de e-mail, IBAN, copie CI	Prevalidare electronică Validare finală – premiu impozabil
Câștigător	Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de e-mail, IBAN	Acordare premii
	Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de e-mail, IBAN, copie CI	Acordare premiu impozabil

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participanții înțeleg că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD").

11.3. Participanții înțeleg că prelucrarea datelor lor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.



11.4. Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Organizatorului, care oferă drept de acces corespunzător sarcinilor Agențiilor, în calitate de împuterniciți privind prelucrarea datelor cu caracter personal, pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii.

11.5. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.6. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

11.7. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

11.8. În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștință Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declină orice răspundere,

11.9. Fiecare participant confirmă că a înțeles că prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unor platforme și/sau aplicații digitale offline și online (precum, fără a se limita la, formulare și conturi deținute de website-uri, rețele de socializare, messengerie instant, programe computerizate de extragere aleatorie automată, aplicații de monitorizare de tip cookie etc). Aceste platforme și/sau aplicații online publică și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții având obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul și/sau Agențiile neavând nicio responsabilitate în acest sens față de Participanții înscriși în prezența Campanie.

11.10. Revendicare premiilor Campaniei, nu implică obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct. În măsura în care Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.



11.11. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

11.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Splaiul Unirii, nr. 4, bl. B3, Tronson 2, et.2, ap. 4-5, sector 4, sau la adresa de e-mail office@podravka.ro

11.14. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

11.15. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

11.16. Organizatorul ia toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele câștigătorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minimum 3 ani și 6 luni și până la 6 ani; b) Datele Participanților necâștigători vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

13.1. În vederea solutionării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maximum 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul + 40 21 311 45 07, - 08 sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail office@podravka.ro sau prin poștă la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

### **SECTIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ**

14.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

1. pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
2. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
3. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
4. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,

PODRAVKA S.R.L





**ROMÂNIA**

**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL CRISTEA CĂTĂLINA-DIANA**

Sediu: București, Splaiul Unirii nr. 8, bl. B4, sc. 3, et.2, ap.53, Sector 4

Licența de funcționare nr. 2520/2212/12.12.2013

email-bnpdiana@yahoo.com

Tel : 021-3195383

**ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 6**

**Anul 2022, Luna august, Ziua 17**

Astăzi, 17.08.2022, ora 14:00, mie, notar public Cristea Cătălina Diana, mi-a fost prezentat înscrisul intitulat Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "Ca Vegeta în bucate 2022", format din 13 (treisprezece) file, redactat doar pe față, fără ștersături sau adăugiri, purtând sigiliul Podravka Internațional SRL.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

În temeiul art. 12 lit. f. din Legea 36/1995 și văzând îndeplinite condițiile art. 147 și art. 83 lit. g din Legea nr. 36/1995, **SE ACORDĂ DATĂ CERTĂ PREZENTULUI ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 100 RON + TVA de 19 RON, cu chit. nr. 609/2022

**NOTAR PUBLIC,**

**Cristea Catalina Diana**

