



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Cumpara produse Vegeta si castiga premii irezistibile”

Perioada campaniei: 1 octombrie – 31 decembrie 2021

Acest regulament stabilește condițiile de participare și oferă informațiile necesare pentru desfășurarea concursului „Cumpara produse Vegeta si castiga premii irezistibile”.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Cumpara produse Vegeta si castiga premii irezistibile” (in continuare “Campania”) este organizata de Podravka International S.R.L. (“Organizatorul”/“Podravka”), cu sediul în București, Spl. Unirii nr. 4, Tronson 2, et. 2, ap. 4-5, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4761/2001, Cod fiscal RO 13883930, cu adresa în București, România.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”) care este disponibil public și gratuit și, poate fi pus la dispoziție în baza unui apel telefonic la nr. 0040-21-311.45.07/08 sau prin e-mail la info@podravka.ro.
- 1.3. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.
- 1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusive prin intermediul unor materiale si/sau mesaje publicitare si/sau cu rol de comunicare. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile Regulamentului. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesaje publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară **pe teritoriul Romaniei**, în conformitate cu prezentul Regulament.
- 2.2. Campania se va desfășura în perioada 1 octombrie – 31 decembrie 2021 inclusiv, ora 23.59.59 (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”).

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI ȘI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 3.1. La acest concurs pot participa toate produsele brandului Vegeta din portofoliul companiei Podravka, in limita stocurilor disponibile, numite in cele ce urmeaza Produsele participante.
- 3.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de 31.12.2021, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu poate fi facut raspunzator in cazul comercializarii Produselor participante inainte sau dupa perioada Campaniei, cu nicio circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in Magazinele participante. Din motive obiective, Organizatorul poate fi in situatia de a marca Produsele participante inainte de Perioada Campaniei, fara a afecta in vreun fel dispozitiile prezentului Regulament.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie pot participa toți clienții – persoane fizice, cu vârsta peste 18 ani care achiziționează Produsele participante, cu excepția salariaților Magazinelor participante, rudele acestora sau cei implicați în organizarea acesteia.

4.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achiziționeze din Magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, doua Produse participante diferite pe același document fiscal. În urma achiziției, Participantii vor trebui sa incarce poza bonului fiscal sau numarul acestuia (oricare dintre cele doua variante fiind valabile) si sa completeze datele solicitate in formularul aflat pe site-ul www.vegeta.ro/concurs-cu-premii si pot câștiga un autoturism Audi Q2 sau unul dintre cele 20 (douazeci) multicookere Tefal sau unul dintre cele 200 (doua sute) de cosuri pline cu produse Vegeta diferite.

5.2. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal emis la data efectuării achiziției. Bonurile/documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emiterie în perioada de desfășurare a Campaniei.

5.3. Pe lângă Produsele participante este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.4. Documentul fiscal care atesta achiziția Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

5.5. Un participant are dreptul la o singura inscriere pe www.vegeta.ro/concurs-cu-premii pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal; acestea nu pot fi mai puțin de doua, conform prezentului Regulament. Daca Participantul se inscrie de doua sau mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

5.6. Documentele fiscale prin care un participant achiziționeaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in campanie pe site-ul www.vegeta.ro/concurs-cu-premii trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei.

5.7 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.8. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la data de 5.01.2022, in prezenta unui reprezentant al Companiei Podravka, conform inscrierii Participantilor pe site-ul www.vegeta.ro/concurs-cu-premii. Rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor desemna 221 castigatori si 221 de rezerve, cate 1 rezerva pentru fiecare



premiu. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate este cea detaliata in cadrul sectiunii 5.1.

5.9. In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada de desfasurare a Campaniei, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

5.10. Premiile participante vor fi livrate/inmanate castigatorilor validati pe e-mail in termen de maxim 30 de zile de la data validarii premiului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

5.11. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, mediatizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului fata de castigator si/sau fata de persoanele de care acestia sunt insotiti.

5.12. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si premiile acordate pana pe data de 5.01.2022 pe www.vegeta.ro/concurs-cu-premii si <https://www.facebook.com/VegetaRomania>.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

6.1. La finalul Campaniei, Podravka va acorda următoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitară (lei) (TVA inclus)	Valoare totală (lei)
Audi Q2	1	157.536	157.536
Multicooker Tefal	20	290	5.800
Cos cu produse Vegeta	200	100	20.000
TOTAL	221		183.336

6.2. Valoarea totală a celor 221 (douasutedouazecisunu) premii este de 183.336 lei.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Premile oferite de Organizator constau în:

- 1 autoturism Audi Q2 in valoare de 157.536 lei
- 20 bucăți Multicooker Tefal in valoare de 5.800 lei
- 200 cosuri cu produse Vegeta in valoare de 20.000 lei

7.2. Premiile vor fi înmânate/trimise câștigătorilor in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor.

7.3. Premiile se vor acorda dupa finalizarea procesului de validare.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.



7.5. Un participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile doar acelor câștigători care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea și calitatea acestora. Din momentul semnării, de către Participantul câștigător, a procesului-verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

8.3. Organizatorul și/sau Magazinele participante nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie, cu excepția produselor puse pe piață de către Organizator, pentru care acesta este răspunzător conform legii. Producătorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție/conformitate.

8.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

8.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

8.6 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care participantii declarati castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propia raspundere a acestora.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiului cel mare acordat castigatorului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal: un autoturism Audi Q2, Advanced 35 TFSI , 150 CP/ 110 KW, ST7, Cutie automata de viteze. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiul obtinut, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acesta, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului cel mare acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de achiziția produselor participante, de internet pentru consultarea on-line a regulamentului Campaniei, etc.).



SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în scopul identificării câștigătorilor și acordării premiilor.

10.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

10.3. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform GDPR respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate –potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi atractive de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

10.4. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, anunțării câștigătorilor www.vegeta.ro/concurs-cu-premii și <https://www.facebook.com/VegetaRomania> și atribuirii premiilor.



De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

10.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare în cazul unei tentative de fraudă, orice abuz sau orice acțiune care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării sau înscrierii în campanie a unui câștigător sau a unui premiu, Organizatorul are decizia finală.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: a) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul în care un participant oferă date personale sau de contact eronate.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CONCURSULUI

12.1 Concursul poate fi întrerupt sau poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua desfășurarea acestui concurs. Întreruperea sau încetarea acestui concurs se va comunica prin publicare pe pagina de internet a Organizatorului și pe pagina de Facebook a acestuia.

12.2. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1 În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de telefon 021-311,45,07/08 sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail info@podravka.ro sau prin poștă la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

14.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.



14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participantilor în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Organizator cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificat, fiind autentificat de un notar public.

Organizator,

S.C. PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.



ROMÂNIA

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CRISTEA CĂTĂLINA-DIANA

Sediu: București, Splaiul Unirii nr. 8, bl. B4, sc. 3, et.2, ap.53, Sector 4

Licența de funcționare nr. 2520/2212/12.12.2013

email-bnpdiana@yahoo.com,

Tel/fax: 021-3195383

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 5

Anul 2021, Luna Septembrie, Ziua 28

Astăzi, 28.09.2021, ora 12:40, mie, notar public Cristea Cătălina Diana, mi-a fost prezentat înscrisul intitulat Regulamentul Oficial al Campaniei "Cumpara produse Vegeta si castiga premii irezistibile!", format din 7 (șapte) file, redactat doar pe față, fără ștersături sau adăugiri, purtând sigiliul Podravka Internațional SRL.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

În temeiul art. 12 lit. f. din Legea 36/1995 și văzând îndeplinite condițiile art. 149 și art. 84 lit. g din Legea nr. 36/1995, **SE ACORDĂ DATĂ CERTĂ PREZENTULUI ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 100 RON + TVA de 19 RON, cu chit. nr. 581/2021

NOTAR PUBLIC,
Cristea Catalina Diana

