



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Gateste cu Vegeta si castiga premii smart – Auchan
Desfasurata in perioada
6 decembrie 2023 – 3 ianuarie 2024



1.1. Campania promotionala “Cumpara Vegeta si castiga premii pentru casa ta” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.** (“Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii nr 4, bl. B3, Tronson 2, et 2, ap 4-5, sector 4, cod postal 040031, cu numar in Registrul Comertului J40/4761/2001, CUI RO13883930, tel: 40-21-311 45 07/08.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.vegeta.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la nr 40-21-311 45 07/08 sau prin e-mail la office@podravka.ro sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in magazinele din reseaua Auchan hypermarket detaliate in Anexa 1 la Regulament (denumite, in continuare, “Magazine Participante”).

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 06.12.2023, ora 00:00:00 – 03.01.2024 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Vegeta participante la Campanie sunt produsele din gama Vegeta, denumite in continuare “**Produse Participante**”, comercializate in Magazinele Participante de catre Podravka International:

3 VEGETA LEGUME
VEGETA Legume 75g
VEGETA Legume 75g +20%
VEGETA Legume 250g
VEGETA Legume 375g
VEGETA Legume 375g 1+1-50% din al doilea produs
VEGETA Legume 500g
VEGETA Legume 750g
VEGETA Legume 750g + 150g



VEGETA Legume 1000g

VEGETA GUST DE GAINA
VEGETA Gust de Gaina 200g
VEGETA Gust de Gaina Delta 400
VEGETA Gust de Gaina 400g 1+1-50%
VEGETA Gust de Gaina 750g

VEGETA – BORS
VEGETA Bors Original 20g
VEGETA Bors cu verdeturi 70g
VEGETA Bors cu Legume 70g 1+1-50%

VEGETA CUBURI
VEGETA Cub gaina 120g
VEGETA Cub vita 120g
VEGETA NATUR
VEGETA Natur Legume 150g

VEGETA BIO
Vegeta BIO 120g

VEGETA Noodles
Vegeta Noodles Gaina 75g
Vegeta Noodles Legume 75g
Vegeta Noodles Vita 75g

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Podravka, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului si/sau, daca e cazul, Magazinelor Participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI



Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- 5.1.1** sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, oricare dintre Produsele Participante (**poate fi unul sau mai multe**);
- 5.1.2** sa inscrie datele documentului fiscal care atesta achizitionarea Produsului/Produselor Participante in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.
- 5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 5.3 Modalitatea de comunicare a documentului fiscal specifica acestei Campanii este printr-un mesaj care va contine fotografia documentului fiscal transmis prin aplicatia telefonica WhatsApp, la numarul de telefon **0730 560 261**, in continuare **“Mijlocul de Comunicare” sau prin completarea formularului de inscriere, disponibil pe www.vegeta.ro/concurs-cu-premii**. In fotografia documentului fiscal trebuie sa fie vizibile, lizibile si neechivoce: denumirea produsului/produșelor Vegeta achizitionat(e), numarul si data documentului, si Magazinul Participant de unde a fost/au fost cumparat(e).
- 5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4. din prezentul Regulament.
- 5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.
- 5.6 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3** in perioada Campaniei, a unui mesaj care sa contina fotografia documentului fiscal care atesta achizitia de Produs(e) Participant(e) din Magazinele Participante indicate in prezentul Regulament. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.
- 5.7 Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
- confirmare ca mesajul a fost receptionat;
 - instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, si anume nu contine fotografia unui document fiscal, sau Campania s-a incheiat etc.
- 5.8. Pentru ca un mesaj sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina fotografia documentului fiscal care atesta achizitia de Produs(e) Participant(e) din Magazinele Participante in Perioada Campaniei;
 - Mesajul sa fie transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul **0730 560 261**, in perioada **perioada 06.12.2023, ora 00:00:00 – 03.01.2024 inclusiv, ora 23:59:59** sau formularul de inscriere disponibil pe www.vegeta.ro/concurs-cu-premii sa fie completat in aceeași perioada .
- 5.9. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.
- 5.10. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corect efectuata de catre un Participantii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.
- 5.11. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal

participant.

5.12. Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe Perioada Campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.13. Inscrierea aceluia bon fiscal de doua/mai multe ori in Campanie este considerata tentativa de frauda si se va sanctiona prin eliminarea participantului/participantilor in cauza.

5.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cazurasi/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Podravka va acorda, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Telefon iPhone 15 Plus	1	5.449,99	5.449,99
Airfryer HD9200/90 Philips	10	368,90	3.689,00
TOTAL CAMPANIE:	11		9.138,99

6.2. Valoarea totala a celor 11 (unsprezece) premii este de **9.138,99 lei (nouamiiisutatreizecisiptleisinouazecisinouabani)**.

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti, utilizand o platforma online specializata de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4 Se vor extrage un numar de 11 (unsprezece) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu acordat. Extragerea se va efectua pana pe data de **20 ianuarie 2024** dintre toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces-verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

6.5 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expedit doar pe teritoriul Romaniei.

6.6 Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.7 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de

telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a publica pe site-ul oficial www.vegeta.ro numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de validare, validat etc.

6.8 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.10 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premii si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.11 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Organizator, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Se vor efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Organizatorul.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Organizatorul in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- b) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- c) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume.



B. Validarea finala :

Dupa validare, Organizatorul va solicita Castigatorului transmiterea, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, a adresei de corespondenta pentru expedierea premiului, utilizând unul din următoarele canale de comunicare: e-mail la adresa office@podravka.ro, fax la numărul 40-21-311 45 08 sau WhatsApp Messenger la numărul **0730 560 261**

7.5 Daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire, semnat de ambele parti.

7.6 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 Livrarea premiilor se va efectua de catre Organizator, in termen de maxim 40 (patruzeci) de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produs(e) Participant(e), in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul prezentei Campanii nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;



- c) Situatiiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperireetc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
 - d) Situatiiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativaca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocariipremiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
 - e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
 - f) Situatiiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- 9.4 Ordinea receptionarii inregistrarii este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate.
- 9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inregistrarea in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inregistrarea respectiva vor fi anulate.
- 9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.7 Prin inregistrarea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Îsi exprima acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea participarii la Campanie și atribuirii premiului;
 - b. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor dinjur;
- 9.8 Organizatorul Campaniei:
- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - b) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inregistrarii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale

afereente transiterii bonului fiscal in original etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreazadate cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, localitate de resedinta	Inscriere Revendicare initiala
Castigator	Nume, prenume, telefon, adresa de livrare	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar- contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD").

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila participarii in Campanie.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Organizator si Participanti pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.



11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulatecu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Bucuresti, Splaiul Unirii nr 4, bl. B3, Tronson 2, et 2, ap 4-5, sector 4, cod postal 040031 sau la adresa de e-mail office@podravka.ro.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului incare prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii laaceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au intelesintegral.

11.16 Organizatorul ia toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator pe durata Campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei Campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul var sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost

facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de telefon 40-21-311 45 07/08 sau prin e-mail la office@podravka.ro ori prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei si perioadei de desfasurare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

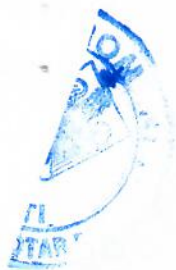
14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Organizator cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.





ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Gateste cu Vegeta si castiga premii smart”
Desfasurata in perioada 06 decembrie 2023 – 03 ianuarie 2024 (Auchan)

Lista Magazinelor Auchan Participante este urmatoarea:

1	AUCHAN	BUCURESTI	(001) TITAN
2	AUCHAN	PITESTI	(003) PITESTI
3	AUCHAN	CLUJ	(004) CLUJ
4	AUCHAN	TIMISOARA	(007) TIMISOARA
5	AUCHAN	CONSTANTA	(008) CONSTANTA
6	AUCHAN	MILITARI	(010) MILITARI
7	AUCHAN	IASI	(011) IASI
8	AUCHAN	CRAIOVA	(012) CRAIOVA
9	AUCHAN	BUCURESTI	(014) DRUMUL TABEREI
10	AUCHAN	BRASOV	(018) BRASOV CORESI
11	AUCHAN	BUCURESTI	(033) VITAN
12	AUCHAN	CLUJ	(037) CLUJ NORD
13	AUCHAN	TG MURES	(002) TARGU MURES
14	AUCHAN	SUCEAVA	(009) SUCEAVA
15	AUCHAN	BUCURESTI	(013) CRANGASI
16	AUCHAN	BUCURESTI	(030) BERCENI
17	AUCHAN	BUCURESTI	(031) COTROCENI
18	AUCHAN	BUCURESTI	(032) PALLADY
19	AUCHAN	CRAIOVA	(039) CRAIOVA CRAIOVITA
20	AUCHAN	ORADEA	(042) ORADEA
21	AUCHAN	PITESTI	(043) PITESTI GAVANA
22	AUCHAN	TIMISOARA	(048) TIMISOARA NORD
23	AUCHAN	BACAU	(034) BACAU
24	AUCHAN	BAIA MARE	(035) BAIA MARE
25	AUCHAN	BRASOV	(036) BRASOV VEST
26	AUCHAN	CONSTANTA	(038) CONSTANTA SUD
27	AUCHAN	DEVA	(040) DEVA
28	AUCHAN	GALATI	(041) GALATI
29	AUCHAN	PLOIESTI	(044) PLOIESTI
30	AUCHAN	SATU MARE	(045) SATU MARE
31	AUCHAN	SIBIU	(046) SIBIU
32	AUCHAN	TG MURES	(047) TARGU MURES SUD
33	AUCHAN	TIMISOARA	(049) TIMISOARA SUD

Organizator PODRAVKA INTERNATIONAL S.R.L.



ROMÂNIA

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL CRISTEA CĂTĂLINA-DIANA

Sediul: București, Splaiul Unirii nr. 8, bl. B4, sc. 3, et.2, ap.53, Sector 4

Licența de funcționare nr. 2520/2212/12.12.2013

email-bnpdiana@yahoo.com

Tel : 021-3195383

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 19

Anul 2023, Luna noiembrie, Ziua 24

Astăzi, 24.11.2023, ora 14:10, mie, notar public Cristea Cătălina Diana, mi-a fost prezentat înscrisul intitulat Regulamentul Oficial al Campaniei "Gătește cu Vegeta și castiga premii smart - Auchan", format din 11 (unsprezece) file, toate redactate doar pe față, fără ștersături sau adăugiri, având la rubrica „Organizator” o semnătură, numele și sigiliul Podravka Internațional SRL.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

În temeiul art. 12 lit. f. din Legea 36/1995 și văzând îndeplinite condițiile art. 147 și art. 83 lit. g din Legea nr. 36/1995, **SE ACORDĂ DATĂ CERTĂ PREZENTULUI ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 200 RON + TVA de 38 RON, cu chit. nr. 767/2023

NOTAR PUBLIC,
Cristea Catalina Diana

