



**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Cumpara Vegeta si castiga premii irezistibile!”**

**04 septembrie – 02 octombrie 2023**



**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare**

1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („**Campania**”) este PODRAVKA INTERNATIONAL SRL., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii nr 4, Bl B3, Tronson 2, etaj 2, apartament 4-5, sector 4, numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Vegeta (Vegeta este marca inregistrata Podravka), numite in continuare „**Produse Participante**”.

1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clientilor tuturor magazinelor din reseaua Carrefour, hypermarket, supermarket si magazinele online (Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>) in conformitate cu orarul de functionare din fiecare magazin (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), in perioada 04.09.2023 – 02.10.2023.

1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea oricaror produse Vegeta din Magazinele Participante, in valoare de minimum douazeci (20) de lei, pe acelasi bon fiscal, pe durata Campaniei („conditia de participare”).

1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc conditia de participare vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul [www.vegeta.ro](http://www.vegeta.ro), desemnarea castigatilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament, denumit in continuare „**Regulament**” sau „**Regulament Oficial**”.

1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul Magazinele Participante.

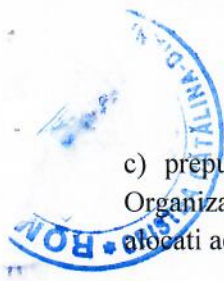
**2. PARTICIPANTII:**

2.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”), care:

- Se inscriu in Campanie respectand mecanismul descris conform art. 4 din prezentul Regulament;
- Au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- Confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

2.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;



c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

2.3 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

2.4 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

2.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

2.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.


2.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

### 3. PREMIILE:

3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele 22 (douazecisidoua) de premii:

3.2. Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 8.473,61 lei (TVA inclus).

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Aspirator robot	2	1.455,00	3.473,61
Card Cadou Carrefour (digital)	20	250,00	5.000,00
<b>TOTAL CAMPANIE:</b>	<b>22</b>		<b>8.473,61</b>



Cardul cadou Carrefour in valoare de 250 RON - cardul se va trimite prin adresa de email - Valabilitatea cardului este de un an de la data transmiterii.

Cardul poate fi folosit pentru cumparaturi, ca instrument de plata in oricare dintre hipermarketurile Carrefour, in magazinele Market, Express, Supeco (ale Carrefour Romania S.A) si pe carrefour.ro.

Cardul e poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului sau Produselor Participante achizitionate.

Carrefour nu poate fi făcut răspunzător pentru cardurile care, după activare, sunt furate, pierdute, dezactivate sau deteriorate. Achiziționarea și/sau utilizarea cardului implică acceptarea deplină a termenilor și condițiilor puse la dispoziția clientului în conformitate cu regulamentul Card Cadou Carrefour de pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro). Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri.

3.3. Premiile mentionate la punctul 3.2. nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani;

3.4. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, poate sa castige un singur premiu dintre cele ce se acorda in aceasta Campanie. Astfel, daca la data extragerii, un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, a castigat deja un premiu al acestei Campanii, acesta nu va avea sansa de a mai castiga un alt premiu acordat in cadrul Campaniei.

3.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea unui premiu. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

3.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.


3.7. In cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

#### **4. MECANISMUL SI ACORDAREA PREMIILOR:**

4.1. Consumatorii care achizitioneaza Produse Participante, indeplinind conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe [www.vegeta.ro](http://www.vegeta.ro), in perioada Campaniei.

4.2. Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante aflate pe documentului fiscal.

4.3. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal/bonurile fiscale cu care au achizitionat



Produce Participante indeplinind conditia de participare si pe care l-au/le-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.4. Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art.3.1 de mai sus.

4.5. Un Participant unic (definit prin numar de telefon si nume + prenume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

4.6. Daca un Participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

4.7. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

## **5. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR:**

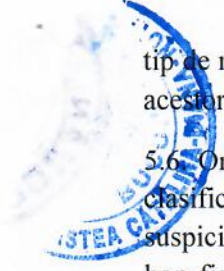
5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 10.10.2023 in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat.

5.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art.3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 22 de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia sau declararii acestuia ca neeligibil

5.3. Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigatorilor, de minimum 3 (trei) ori, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 - 17:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval Participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului/se afla in afara ariei de acoperire) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare. Daca un potential castigator refuza premiul sau este declarat neeligibil in calitate de castigator in conditiile de mai sus, atunci vor fi contactate rezervele. Daca nici una din rezerve nu doreste premiul sau este declarata neeligibila, atunci premiul va ramane in posesia Organizatorului.

5.4. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic/ e-mail pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, pe adresa de e-mail: [office@podravka.ro](mailto:office@podravka.ro) o imagine a bonului fiscal pe care l-a inscris prin intermediul formularului de pe [www.vegeta.ro](http://www.vegeta.ro), care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului verbal de validare si atribuire a premiului.

5.5. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.4 a informatiilor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt



tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi considerate nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

5.6. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la Participantul/Participantii în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul Regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

5.7. După validare, câștigătorii vor stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea în care vor intra în posesia premiului (premiul poate fi livrat prin curier în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării); la intrarea în posesia premiului se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare câștigător și de reprezentantul Organizatorului. În cazul în care vreun câștigător, din motive personale sau care nu se afla sub controlul și responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul în modalitatea, în condițiile și termenul descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.

5.8. Organizatorul va face publică lista cu numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare dintre aceștia, după validarea finală a lor, prin postarea acestor informații pe site-ul [www.vegeta.ro](http://www.vegeta.ro).

## **6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul - în calitate de Operator și Agențiile - în calitate de împuterniciți ai acestuia, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor ("Date cu Caracter Personal") la această Campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, respectiv cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare „GDPR”, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date transmise de Participanți sunt prelucrate de compania PODRAVKA INTERNATIONAL cu sediul în București, Splaiul Unirii nr 4, Bl B3, Tronson 2, etaj 2, apartament 4-5, sector 4, CUI 13883920, J40/4761/2001, în calitate sa de Organizator.

*Scopurile prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cadrul Campaniei sunt următoarele:*

1. Pentru organizarea Campaniei și a gestionării înscrierilor în Campanie pentru tragerea la sorti
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor
3. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Organizatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (Participanți la campanie sau persoane ce furnizează Date cu Caracter Personal prin paginile de contact)

5. Pentru participarea la activitati de marketing direct – exclusiv Participantii care si-au exprimat consimtamantul pentru acest scop.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze Datele cu Caracter Personal solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in Campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

*Temeiul juridic al prelucrării Datelor cu Caracter Personal:*

1. Pentru scopul organizării Campaniei și al gestionării inscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimtamantului Participantilor în temeiul articolul 6.1.a din GDPR.

2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătura cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.

3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimtamantului participantilor în temeiul articolul 6.1.a din GDPR.

4. Pentru scopul participării la activități de marketing direct, prelucrarea se face în baza consimtamantului Participantilor în temeiul articolul 6.1.a din GDPR.

*Datele cu Caracter Personal prelucrate:*

Nr. crt.	Persoane Vizate	Categoriile de Date cu Caracter Personal
1.	Participantii Campaniei	nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail.
2.	Castigatori	nume, prenume, CNP (doar de la castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata aferentă impozitului), domiciliu/adresă de livrare a premiului, semnatura

*Perioada prelucrării Datelor cu Caracter Personal*

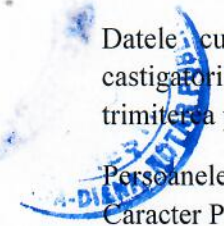
1. Datele Participantilor se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea Campaniei.

2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stochează pe durata prevăzută de normele legale în vigoare.

3. Datele Participantilor care și-au dat consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter personal în scopul activităților de marketing direct ale Organizatorului se stochează până la solicitarea de către persoana vizată a retragerii consimtamantului de prelucrare.

*Modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal*

Pentru scopul executării Campaniei promotionale, Datele cu Caracter Personal vor fi colectate și stocate în baza de date a participantilor (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor).



Datele cu Caracter Personal colectate sunt prelucrate pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop.

Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a Datelor cu Caracter Personal si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

#### *Dezvaluirea Datelor cu Caracter Personal*

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Podravka International. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicata actualizata si a situațiilor în care Organizatorul este obligat de lege să dezvăluie asemenea Date cu Caracter Personal către autorități.

#### *Drepturile persoanelor vizate*

În perioada de colectare și prelucrare a Datelor cu Caracter Personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea Datelor cu Caracter Personal către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)). Modalitati de exercitare a drepturilor Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Organizatorul printr-un e-mail transmis la adresa: [office@podravka.ro](mailto:office@podravka.ro). Politica de confidențialitate Podravka poate fi accesata gratuit pe [www.podravka.ro](http://www.podravka.ro).

## **7. Diverse**

7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2. Prin comunicarea Datelor cu Caracter Personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca Datele lor cu Caracter Personal sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului (in cazul premiilor impozabile)..

7.3. Tuturor Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu GDPR: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: [office@podravka.ro](mailto:office@podravka.ro).

7.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din Campanie, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila.

7.5. Regulamentul este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul [www.vegeta.ro](http://www.vegeta.ro) sau acesta poate fi solicitat in scris Organizatorului la adresa acestuia din Splaiul Unirii nr 4, Bl B3, Tronson 2, etaj 2, apartament 4-5, sector 4, Bucuresti, Romania, cu mentiunea pentru Campania a „Cumpara Vegeta si castiga premii irezistibile!”.

Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) face parte integranta din prezentul Regulament si constituie Anexa 1 la prezentul Regulament

**Anexa 1 - Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „Cumpara Vegeta si castiga premii irezistibile”**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca detin contul bancar (IBAN) \_\_\_\_\_ deschis pe numele meu la Banca \_\_\_\_\_ . (se completeaza doar de catre castigatorii premiilor in bani)

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [office@podravka.ro](mailto:office@podravka.ro).

De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator Podravka International S.R.L.,





**ROMÂNIA**

**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL CRISTEA CĂTĂLINA-DIANA**

Sediu: București, Splaiul Unirii nr. 8, bl. B4, sc. 3, et.2, ap.53, Sector 4

Licența de funcționare nr. 2520/2212/12.12.2013

email-bnpdiana@yahoo.com

Tel : 021-3195383

## **ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 17**

**Anul 2023, Luna august, Ziua 21**

Astăzi, 21.08.2023, ora 15:00, mie, notar public Cristea Cătălina Diana, mi-a fost prezentat înscrisul intitulat Regulamentul campaniei promotionale "Cumpara Vegeta si castiga premii irezistibile!", format din 8 (opt) file, redactate doar pe față, fără ștersături sau adăugiri, având la rubrica „Organizator” numele și sigiliul Podravka Internațional SRL.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

În temeiul art. 12 lit. f. din Legea 36/1995 și văzând îndeplinite condițiile art. 147 și art. 83 lit. g din Legea nr. 36/1995, **SE ACORDĂ DATĂ CERTĂ PREZENTULUI ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 200 RON + TVA de 38 RON, cu chit. nr. 508/2023

**NOTAR PUBLIC,**

**Cristea Catalina Diana**

